

## Seitenanalysen helfen weiter!

Web Controlling, Web-Analyse, Datenverkehrsanalyse, Traffic-Analyse, Clickstream-Analyse, Webtracking - wie man es auch nennt: dahinter steckt das Sammeln von Daten und Auswerten des Verhaltens von Besuchern auf Websites.

Werten Sie Besucherdaten aus, so bekommen Sie ein genaueres Bild von dem, wie sich Ihre Kunden und Interessenten auf Ihren Internetseiten "bewegen". Dies ist eine sehr aufschlussreiche Methode zur Identifizierung von Schwachpunkten des Webauftritts und liefert gleichzeitig präzise Anhaltspunkte für Verbesserungsmöglichkeiten.

- Verlassen Besucher bereits nach kurzem Aufenthalt Ihre Internetseiten, könnte das beispielsweise an unübersichtlicher Produktdarstellung oder verwirrender Navigationsführung liegen.
- Werden Produkte angeklickt, aber z.B. kaum im Warenkorb abgelegt, fehlt eventuell ein gut aufbereitetes Produktbild und eine ausführliche Beschreibung dazu.
- Ist die Verweildauer auf wichtigen Text-Seiten nur sehr gering, sind die Ausführungen vielleicht nicht informativ genug, zu lang oder zu unübersichtlich gestaltet.
- Werden viele Artikel im Warenkorb abgelegt und ist der Kaufabschluss im Vergleich dazu sehr gering, mag dies an komplizierten Zahlungsmodalitäten oder einer anscheinend untransparenten Zahlungsabwicklung liegen, was dann oft als "schlechter Service" empfunden wird.

Egal, ob Sie kostenlose Analyseprogramme oder umfangreiche kostenpflichtige Tools verwenden: wichtig ist, dass Sie die Besucherströme einordnen und auswerten, um richtig zu reagieren!